



Rekruttering og omdømmebygging i Rotary

MEDLEMSKOMITEEN I DISTRIKT 2305



Olav Nysæter-
Vinger RK
Hedmark Øst,
Vest og Syd



Ivar Fjærtøft -
Hadeland RK
Oppland Øst og
Vest



Hege Karete
Hamre- Volda RK
Søre Sunnmøre



Laila Hurlen –
Spjelkavik RK
Nordre
Sunnmøre,
Romsdal

Klubbutvikling rotaryåret 2022-23 pr 1.4.23



Olav Nysæter- Vinger RK
Hedmark Øst, Vest og Syd

AG områder	Summer av Antall medlemmer 1.4.2023	Summer av Endring siden 1.juli
☐ Hedmark Syd	240	-6
Eda - Eidskog	20	0
Flisa	27	0
Grue	24	0
Kongsvinger	78	-6
Nord-Odal	24	1
Odal	25	0
Vinger	42	-1
☐ Hedmark Vest	243	-15
Brumunddal	39	-3
Hamar	67	-4
Hamar Vest	54	1
Moelv	41	-8
Ottestad	26	0
Stange	16	-1
☐ Hedmark Øst	114	2
Alvarheim	29	0
Alvdal	11	0
Elverum RK	22	-1
Løten	28	1
Tynset	24	2

Klubbutvikling rotaryåret 2022-23 pr 1.4.23



Ivar Fjærtøft - Hadeland RK
Oppland Øst og Vest

AG områder	Summer av Antall medlemmer 1.4.2023	Summer av Endring siden 1.juli
Oppland Vest	137	0
Hadeland	33	0
Hadeland Syd RK	11	-1
Jevnaker	17	-1
Land	19	-1
Sør-Valdres	17	1
Valdres	18	3
Øystre Slidre	22	-1
Oppland Øst	265	-5
Gjøvik	60	2
Hunn/Gjøvik	35	-3
Lillehammer	50	-2
Mesna	48	-2
Raufoss	23	1
Ringebu	26	0
Østre Toten	23	-1

HVA TILBYR VI KLUBBENE FRA D2305 MEDLEMSKAPSKOMITÉ?



- Inspirator
- Rådgiving
 - Hjelp til selvhjelp gjennom aktiviteter for rekruttering
 - Herunder også opprettelse av nye klubber i samarbeid med D2305 «Komite for nye klubber»
- Coaching
 - Vi kan følge opp- og gi hjelp med igangsatte *aktiviteter* med klubbenes CMC
- Rapporter
 - Vi deler månedlige rapporter på utviklingen for hver klubb med distriktsledelsen og den enkelte klubb ved CMC

KOMMUNIKASJONS-KOMITEEN

Rolle	Navn	Klubb	Tlf	E-post	Funksjonstid
Komiteleder	TOR ODD SILSET	Gjøvik RK	993 28 582	toroddsilset@gjovik.online.no	Fra 1. juli 2022
Medlem	TORUNN ELLE	Vinger RK	901 22 957	Torunn.elle@gmail.no	Fra 1. juli 2022
Medlem	KARI LØKEN	Giske RK	974 82 642	kl@tafjord.no	Til 30. juni 2023
Medlem	??	??	??	??	Fra 1. juli 2023



TOR ODD



KARI



TORUNN

KOMMUNIKASJONS-KOMITEEN

HVA GJØR VI:

- Støtter klubbene som ønsker bistand i kommunikasjonsarbeidet.
- Tilrettelegger for at klubbene kan styrke sitt omdømme lokalt og være attraktive.
- Bistår distriktsledelsen i kommunikasjonsspørsmål og – oppgaver.
- Utarbeider innhold til distriktets nettside og facebookside.
- Bidrar til å bygge godt omdømme for Rotary, - vise hva Rotary gjør og hva vi står for, - synliggjøre våre verdier!

DISTRIKTETS KOMMUNIKASJONSPLAN

MÅLSETTINGER:

➤ HOVEDMÅL:

- ✓ Bidra til synliggjøring og anerkjennelse av det klubbene gjør og står for spesielt - og Rotary generelt.

➤ DELMÅL:

- ✓ Støtte klubbene med utvikling av gode kommunikasjonsferdigheter.
- ✓ Bidra til å synliggjøre kjerneverdiene og det unike ved organisasjonen.
- ✓ Gi tilgang til nyttig informasjon for god ledelse og utvikling av klubbene.
- ✓ Bidra til indirekte å øke medlemsmassen og mangfoldet i klubbene.

LEDETRÅDER FOR KLUBBENE I REKRUTTERINGSARBEIDET

Klubbene må være aktuelle

Moderne, oppdaterte på sosiale medier og interessante programmer og prosjekter.

Hvorfor er din rotaryklubb aktuell?



Klubbene må være attraktive

Medlemmer med variert bakgrunn, engasjerte, alle aldre og gode på PR og informasjon til omgivelsene.

Hvordan er din rotaryklubb attraktiv?



KANALER SOM BRUKES TIL Å SKAPE ATTRAKTIVITET OG AKTUALITET

Hva er Rotary, hvem er vi og hva gjør vi ?

• KLUBBEN OG MEDLEMMENE:

- Skape engasjement
- Fremsnakke Rotary blant venner og kollegaer for eksempel
- Invitere gjester
- Kameratskap

• NETTSIDEN OG SOSIALE MEDIER:

- Lokalt innhold fra klubben (program, medlemmer, prosjekter)
- Gjenbruke fra distriktets nettside
- Knytte den lokale klubben sammen med Rotary internasjonalt. (Det store VI'et).
- De 7 satsningsområdene:
 - Ha innhold om dem dersom klubben har prosjekter, lokalt eller internasjonalt, knytte disse til ett eller flere av de 7 satsningsområdene

• LOKAL PRESSE:

- Saker som er relevante for lokalsamfunnet
- Prosjekter der Rotaryklubben bidrar enten lokalt eller internasjonalt

GODE GRUNNER FOR MEDLEMSKAP

Ønsker du å bli bedre kjent i lokalsamfunnet ditt? Bli medlem av Rotary og få et unikt innblikk i næringslivet, historien og samfunnet generelt gjennom interessante foredrag.

I tillegg får du et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til samfunnsprosjekter – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Rotary er handlingsorientert og har økonomiske ressurser til å gjøre en forandring gjennom bærekraftige prosjekter innen våre 7 fokusområder (lenke til de 7 fokusområdene).

I Rotary er du medlem av et verdensomspennende nettverk som har fokus på fred, miljø, bærekraft og forebyggende helsearbeid. Noe av dette skjer gjennom satsingen på ungdomsutveksling og ledertrening for unge.

Hos oss er åpenhet og integritet, mangfold, fellesskap, ledelse og service de verdiene som styrer.



ndation



AL FOUND

ngside

[HVORFOR ROTARY / GODE GRUNNER FOR MEDLEMSSKAP](#)

HVORFOR BLI MEDLEM I ROTARY?

Ønsker du å bli bedre kjent i lokalsamfunnet ditt? Bli medlem av Rotary og få et unikt innblikk i næringslivet, historien og samfunnet generelt gjennom interessante foredrag og bedriftsbesøk.

I tillegg får du et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til samfunnsprosjekter, – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Rotary er handlingsorientert og har økonomiske ressurser til å gjøre en forandring gjennom bærekraftige prosjekter innen våre sju [fokusområder](#).

I Rotary er du medlem av et verdensomspennende nettverk som har fokus på fred, miljø, bærekraft og [forebyggende helsearbeid](#). Noe av dette skjer gjennom satsingen på ungdomsutveksling og ledertrening for unge.

Hos oss er åpenhet og integritet, mangfold, fellesskap, ledelse og service de verdiene som styrer.

EKSEMPLER PÅ UTDRAK AV TEKST

Ønsker du å bli bedre kjent i lokalsamfunnet ditt gjennom få et unik innblikk i næringslivet, historien og samfunnet generelt gjennom interessante foredrag? .

Vite mer om oss i Rotary? Ta kontakt med XX

Rotary er et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til samfunnsprosjekter – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Vite mer om oss i Rotary? Ta kontakt med XX

VERKTØYKASSE FOR PROMOTERING

Omdømme- og merkevarebygging:

- Klubbens nettside.
- Sosiale medier, foto, video
- Samtaler med venner og naboer
- Arrangementer, hendelser, frivillighet, rollups, brosjyrer
- PR for synlighet i samfunnet
- Foredrag, leserinnlegg, pressemeldinger
- Partnerskap, f.eks Frelsesarmeen
- Annonsering (aviser, Facebook etc)
- Varer med Rotary-logo

ROTARY SIN MERKEVARE

- ❖ Øke synlighet og gjenkjennelighet gjennom konsekvent og korrekt bruk av Rotary sin merkevare.
- ❖ Rotary Brandsenter har alt dette lett tilgjengelig for dere!



Kommunikasjons-
Komiteen

LOGOEN TIL ROTARY ER VÅRT VIKTIGSTE KJENNETEGN

Rotary logo består av 2 deler

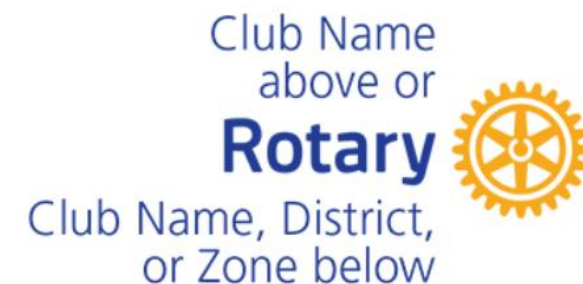
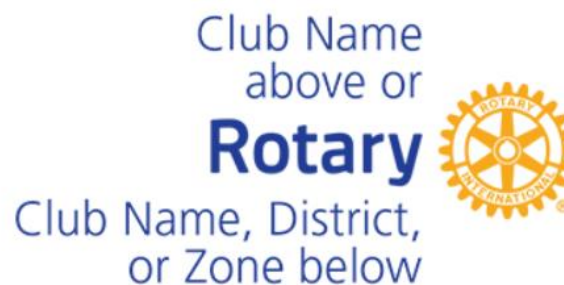
- «Masterbrand signatur»
- Distriktets eller klubbens navn

1) Masterbrand signature

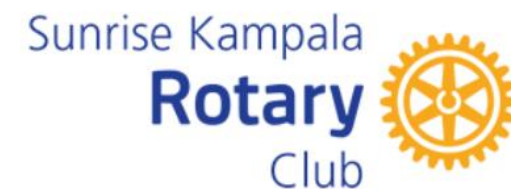


Hjul uten «Rotary International»
brukes kun når logoen skal være
2 cm eller mindre.

2) Navnet til klubben eller distriktet



Examples



KLUBBLOGO

“MASTERBRAND SIGNATURE” OG KLUBBNAVN = LOGO

- Vi skal aldri bruke kun “Masterbrand signature”. Alltid med klubbnavn.
- Det anbefales at klubben ikke gjentar “Rotary” i navnet, da “Rotary” allerede er med i logodelen “Masterbrand signature”.
 - ❑ For eks. brukes bare Vinger klubb I logoen og ikke Vinger Rotaryklubb
 - ❑ Dersom en ønsker å bruke “Rotary” i klubbnavnet så brukes det slik: Rotaryklubb

(Husk at klubbens navn som er registrert i Brønnøysundsregisteret skal benyttes!)

ULIKE FORMER FOR LOGO

Midsund
Rotary
klubb



Ringebu
Rotary



Rotary
Aalesund



Vinger
Rotary
klubb



Yrkes- og utdanningsmessa

Rotary
Gjøvik Rotaryklubb



Mvh

Tor Odd Silset

Komiteleder kommunikasjon og PR

toroddsilset@gjovik.online.no

tlf. 9932 8582

Rotary
Distrikt 2305



Rotary   **IMAGINE
ROTARY**
Gjøvik Rotaryklubb

Klubbens Hjemmeside: <https://gjovik.rotary.no/>

Klubben på Facebook: <https://facebook.com/rotarygjovik/>

SMART PROFILERING!



Rullatorene på AMFI Raufoss er en gave fra Raufoss Rotaryklubb.



Takk for at du setter rullatoren tilbake på plass etter bruk.

Raufoss
Rotary
Klubb



Chartret 3. desember 1969
RI ID #: 12832.
Org. #: 914 989 590

Aktuelle websider hvor du finner Rotary stoff:
Klubbens: www.raufoss.rotary.no,
Distrikt 2305: <http://d2305.rotary.no/>,
Norsk Rotary forum (NORFO): www.rotary.no/
Rotary International: <https://www.rotary.org/>

DET MAGISKE BORDET



Raufoss Rotaryklubb har stor glede av å kunne bidra med dette spillet til Gimle sykehjem

- Vi vil takke alle som har besøkt oss på stand og bedrifter som kjøpte konfektposer
- Pengegave fra Toten sparebank
- Elektriske bord fra DEGVOLD kontormøbler

OPPLÆRING OG HJELP TIL PUBLISERING, WWW.ROTARY.NO



MIN SIDE

HJEM OM OSS ROTARYFONDET (TRF) STIPEND UNG OG ROTARY KLUBBER I NORGE PUBLIKASJONER NYHETER OG MEDIA

KLUBBSTØTTE

ROTARY APP

ROTARY INTERNATIONAL KONTAKTPERSONER

ALL HJELP TIL IT

ORDLISTE, UTTRYKK, LENKER



NYHETER FRA
ROTARY INTERNATIONAL:

A warming world adds peril for a way
of life.





HJEM START, PÅLOGGING ROLLER **HJEMMESIDE, WEBSITE** MNET, MEDLEMSNETT E-POST KLUBB ARKIV APP FOR MOBILTELEFON

MY ROTARY VIDEOER SOSIALE MEDI **KLUBBENES HJEMMESIDER** LEARNING CENTER NETTMØTER KONTAKT OSS

KOMPLETT VEILEDER

OPPRETTE/REDIGERE

HJEMMESIDE OPPRETTE/REDIGERE OPPRETTE/REDIGERE

SOSIALE LENKER



BEHOV FOR HJELP?

Rotary skal selv håndtere support i egen organisasjon organisert slik:

1. linje - Cico i din klubb
2. Linje - Dico i ditt distrikt

Hvem er DICO, Se meny kontakt oss

3. Linje Webmaster

Tune Rotaryklubb har laget [en komplett veileder](#) som de har stilt til rådighet for rotaryklubbene i Norge. Den er oppdatert sist i september 2022 og inneholder også nå veiledning for innlegging og bruk av Klubbens møter og "Events"





AppsCo One

Login to your AppsCo One account

Email:


torunn.elle@gmail.com


Password:


.....

Remember Me

[Forgot Password](#)

 Sign in with Google

 Sign in with Facebook

 Sign in with Microsoft

LOGIN

HVORDAN KOMME TIL MY ROTARY

ROTARY CLUB CENTRAL



BEHOV FOR HJELP?

Rotary skal selv håndtere support i egen organisasjon organisert slik:

1. linje - Cico i din klubb
2. Linje - Dico i ditt distrikt

Hvem er DICO, Se meny kontakt oss

3. Linje Webmaster

[MY ROTARY / HVORDAN KOMME TIL MY ROTARY](#)

For å kunne logge seg på My Rotary så trenger du en konto hos Rotary International.

Husk at alle medlemsopplysninger skal registres i NORSK MEDLEMSNETT.

Det er kun registrering av mål i Club Central som skal foregå i My Rotary.

Enkelte rapporter kan også tas ut her.

[Her er bruksanvisningen for å lage en konto og bruke MY ROTARY](#)

[Engelsk versjon](#) (kanskje mer forklarende)



My Rotary



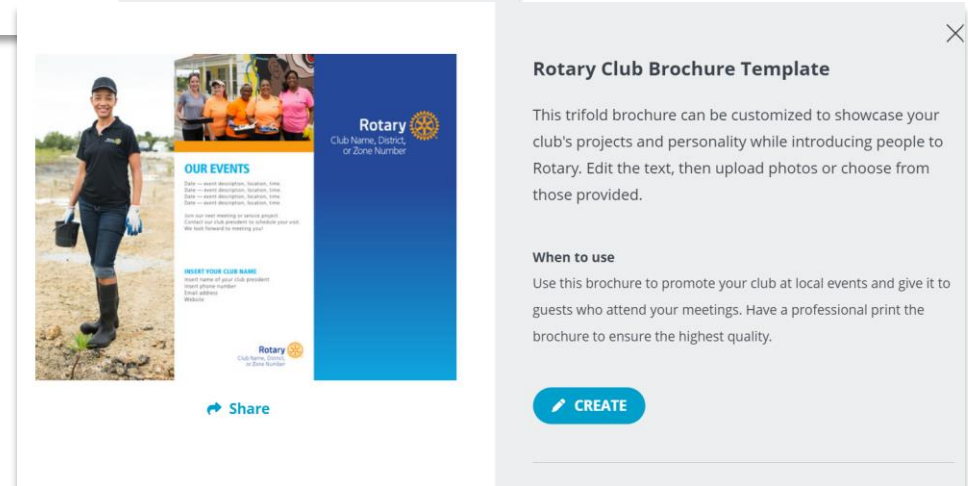
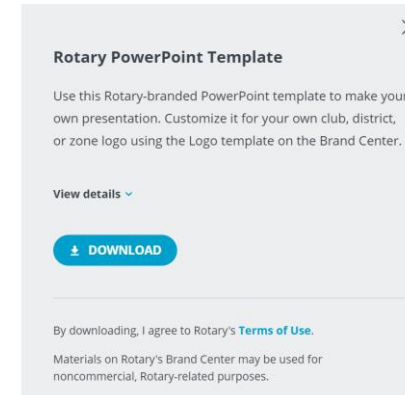
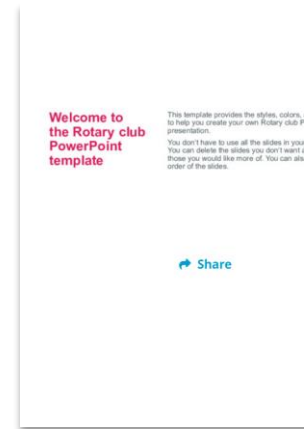
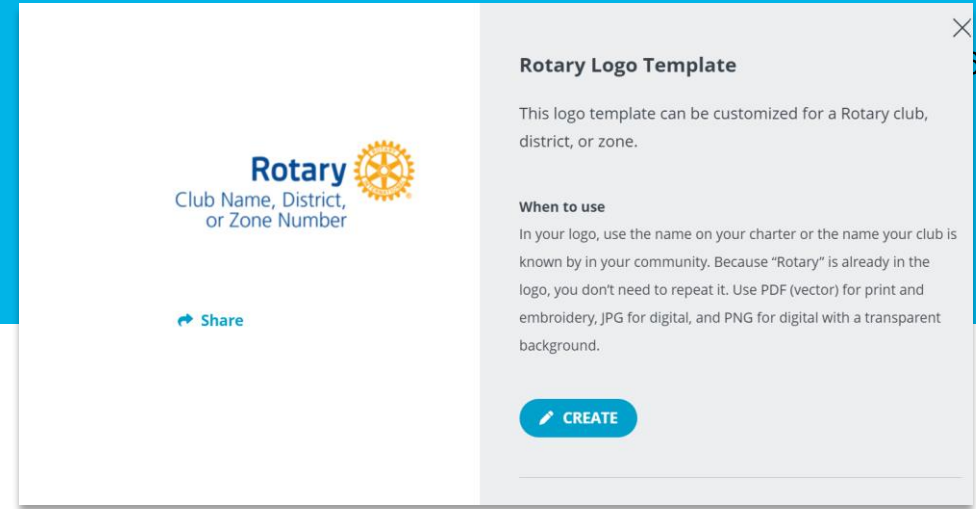
Rotary Spotlight



ROTARY BRANDCENTER

- Alt dere trenger å vite om merkevaren
- Maler for å lage
 - Logo
 - Brosjyrer
 - Presentasjoner (PowerPoint)
 - Med mer
- Bildebank
- Eksempler på materiell

- [Brand Center \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)
- [Logos and graphics \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)



KLUBBENE MÅ VÆRE AKTUELLE OG ATTRAKTIVE

- **Synlige og aktive klubber i lokalsamfunnet gjennom medlemmer, nettsider, sosiale medier og presse.**
- **Ha et attraktivt, variert og godt program.**
- **Gode og relevante prosjekter, lokalt og internasjonalt.**
- **Styrke sammenhengen mellom lokal klubb og Rotary internasjonalt.**
- **Korrekt bruk av merkevaren for å styrke Rotary's omdømme.**

OPPGAVER

- **Legge teksten «om Rotary og hvorfor bli medlem» på klubbens nettside**
 - Dersom du har tilgang
- **Lage ny klubblogo**
 - Ved hjelp av Brand center og logogeneratoren der
- **Lage ny klubb-brosjyre basert på egen tekst og teksten «om Rotary og hvorfor bli medlem»**
 - Ved hjelp av Brand center og brosjyregeneratoren der

BROSJYRE

Lage egen klubbrosjyre

[Templates \(rotary.org\)](https://www.rotary.org)

Målsetning med brosjyren:

Bygge godt omdømme gjennom:

- **Hva er Rotary**
- **Hvem er klubben**
- **Hva gjør den**
- **Hvorfor og hvordan bli medlem**



Spørsmål



Welcome to the Rotary Brand Center

What would you like to do today?

We are Rotary. We are People of Action.

No other organization is quite like Rotary. By using our voice consistently in all our messaging, we can ensure that our communications reflect our distinct character.



New to the Brand Center?

You'll find many resources to help you promote Rotary in your community and show the world that we're people of action. If you're new to the Brand Center, start here.

[GET STARTED](#)

Explore Rotary's brand materials

Our Brand

Learn how to apply our brand messaging to promote Rotary

Our brand is more than a logo — it's how people think about us. Learn how to use Rotary's brand in all your club communications to build awareness about Rotary.

[VIEW](#)

Downloads

Access images, videos, and promotional materials

Find ready-to-use banners, posters, flyers, and other items to use in your communications.

[VIEW](#)

Templates

Find easy-to-use and customizable templates

Use our tools to create Rotary club and district logos and customized materials.

People of Action

Build awareness and understanding of Rotary and the difference we make

Find materials and tools to help you promote your club members as people of action.

Logo systems

Use our customizable templates to create club, district, and zone logos to use on all your communications materials.

Rotary clubs, districts, and zones

Create a logo for your club, district, or zone.

Rotaract

Create a logo for your Rotaract club.

You might be interested in:

[Your Logos at a Glance \(PDF\)](#)

[Brand guidelines about logos](#)


Interact


Create a logo for your Interact club.


Her lages arrangementslogo etc Logo lockups

Create a logo lockup to show your club, district, or zone's affiliation with partners, sponsors, programs, or events.

Rotary Logo Template

Choose logo arrangement 


Logo 

Color 

Alignment 


Text below*


*Required

Download file 



Rotary Logo Template

Choose logo arrangement 

Download file 

PDF

JPG

PNG

Use PDF for print, JPG for digital, PNG for digital with transparent background.





Rotary Logo Lockup Template

Choose logo arrangement

Add text or logo

Download file

PDF

JPG


PNG


Use PDF for print, JPG for digital, PNG for digital with transparent background.



Yrkes- og utdanningsmessa

Rotary Logo Template


Choose logo arrangement 

Logo 

Color 

Alignment 

- Text below*
- Below logo
 - Above logo
 - Above and below logo


Download file 



Rotary Club Brochure

Choose paper size >

Edit content >

Download file 

Add crop marks

Use crop marks when sending your file to a commercial printer. The printer will print beyond the trim size (or bleed) and use the crop marks to cut the publication to size.

PDF



OUR EVENTS

Date — event description, location, time.
Date — event description, location, time.

Rotary 
Club Name, District,
or Zone Number