



# KOMMUNIKASJONSPLAN

## Rotary Distrikt 2305

*Periode 2023-2025*

*Vedtatt av styret i Rotary Distrikt 2305 den 10. februar 2023*

# Innhold

<b>Introduksjon</b>	3
<b>Visjon og strategi</b>	4
Visjon	4
Strategi	4
<b>Målsettinger</b>	4
Hovedmål	4
Delmål	4
<b>Kanaler</b>	5
<b>Ulike kanaler til ulike målgrupper</b>	6
<b>Budskap</b>	7
<b>Forutsetninger for å lykkes</b>	7

**Vedlegg:** Handlingsplan 2022 - 2023

## Introduksjon

Denne kommunikasjonsplanen er basert på vedtak fattet av distriktsguvernørene i Rotary i Norge (tidligere NORFO) i møte høsten 2022.

Referanse: «Kommunikasjonsplan for Rotary i Norge 2022-2025».

Distriktets kommunikasjonsplan forutsetter at klubbene har implementert «Kommunikasjonsplan for Rotary-klubber» og aktivt følger denne.

Kommunikasjonsarbeidet skal være forankret i styret for Rotary Distrikt 2305. Formålet med distriktets kommunikasjonsplan er å støtte klubbene i arbeidet med å nå ut med sin kommunikasjon, slik at informasjonen blir spredt på en målrettet og effektiv måte.

Denne kommunikasjonsplanen med tilhørende handlingsplan er utarbeidet av kommunikasjonskomiteen i Rotary Distrikt 2305. Komiteen skal bidra til at ekstern og intern kommunikasjon i distriktet blir enklere og tydeligere. Komiteen skal tilrettelegge for at klubbene på en positiv måte blir motivert til å følge opp kommunikasjonsarbeidet i egen klubb, ikke minst med tanke om å vekke interesse hos potensielle nye medlemmer.

Kommunikasjonsplanen skal rulleres minst hvert 3. år.

Handlingsplanen som er vedlagt, skal kontinuerlig oppdateres, minst en gang pr år.

Ansvarlig: Distriktsguvernør og distriktets leder av komiteen for PR/informasjon

## Visjon og strategi

Inspirasjonen til kommunikasjonsarbeidet skal hentes fra Rotary Internationals bærende verdier, som skal være en rettesnor i arbeidet. Målsettingene i kommunikasjonsplanen er fundamentert i Rotary International's visjon og strategi.

### Visjon

Sammen ser vi for oss en verden der mennesker forenes og handler aktivt sammen for å skape varige endringer – i verden, i våre lokalsamfunn og i oss selv.

### Strategi

- Øke vår innflytelse
- Nå ut til flere
- Øke engasjementet hos medlemmene
- Øke vår evne til endring

## Målsettinger

Overordnede målsetting for distriktets kommunikasjon er å:

### Hovedmål

**Bidra til synliggjøring og anerkjennelse av det klubbene gjør og står for spesielt - og Rotary generelt.**

### Delmål

- Bidra til indirekte å øke medlemsmassen og mangfoldet i klubbene
- Bidra til å synliggjøre kjerneverdiene og det unike ved organisasjonen
- Gi medlemmer tilgang til nyttig informasjon for god ledelse og utvikling av klubbene

I vår kommunikasjon skal vi:

- Vise åpenhet
- Løfte frem kjerneverdiene, fredsarbeidet, det humanitære bidraget og yrkesnettverket
- Aktivt bruke web og sosiale medier.

## Målgrupper

Ved all kommunikasjon er det viktig at vi målretter budskapet til de gruppene vi ønsker å nå. Denne kommunikasjonsplanen skal fortrinnsvis ivareta Rotary Distrikt 2305 sitt ansvar for å støtte klubbens kommunikasjonsoppgaver. Aktiviteten skal bidra til god og effektiv kommunikasjon i regi av klubbene.

Våre viktigste interne målgrupper er:

- Klubbledelsen
- Klubbens komiteledere
- Klubbmedlemmer
- Distriktsledelsen
- Assisterende guvernører og komiteledere
- Rotary i Norge (tidligere NORFO)

Våre viktigste eksterne målgrupper er:

- Potensielt nye medlemmer, men fortrinnsvis via klubbene.
- Potensielle samarbeidspartnere, men fortrinnsvis gjennom klubbene.
- Potensielle støttespillere
- Omgivelsene generelt

Noen målgrupper vil til enhver tid være viktigere å nå enn andre. Hvem som er de viktigste vil til enhver tid variere avhengig av kommunikasjonstiltak og mål. Vi presiserer derfor at målgruppene nevnt over ikke er i prioritert rekkefølge.

## Kanaler

Våre interne målgrupper skal vi fortrinnsvis nå ved å benytte følgende kanaler:

- E-post
- Distriktets websider
- Møter

For å nå våre eksterne målgrupper med vår kommunikasjon skal vi fortrinnsvis benytte følgende kanaler:

- Distriktets webløsning
- Distriktets Facebook
- Møter

Både klubbene og distriktet har egne nettsider. Kontinuerlig og aktiv bruk av disse er et viktig bidrag for å vise mangfoldet og bredden i Rotary og klubbens aktivitet. Aktiv bruk av Facebook, med lenke fra den enkelte post til en mer utdypende omtale under på åpningssiden på nettsiden, vil bidra til en dypere forståelse av hva Rotary er og står for. Lenke fra den enkelte post på Facebook til åpningssiden på nettsiden vil utover dette bidra til å vise bredden i aktiviteten.

For å bidra til ytterligere spredning av informasjon om klubbenes aktivitet og mangfold skal distriktet videreformidle klubbenes aktivitet både på distriktets web og Facebook. Fra Facebook skal det lenkes direkte til klubbenes websider dersom det ligger ytterligere omtale der, eventuelt til distriktets.

Nyttig informasjon som er viktig for god utvikling og ledelse av klubbene skal ligge åpent tilgjengelig for alle, under eget meny punkt på distriktets web; Klubbinfo.

Distriktets Facebook skal være en åpen side.

## Ulike kanaler til ulike målgrupper

Vi kommuniserer til våre ulike målgrupper gjennom ulike foretrukne kanaler:

Målgrupper - interne	Kanaler
Klubbledelsen	Møter, Distriktets websider, epost
Klubbenes komiteledere	Møter, Distriktets websider, epost
Klubbmedlemmer	Distriktets websider, epost, Facebook, (Månedsbrev)
Distriktsledelsen	Møter, epost
Assisterende guvernører og komiteledere	Møter, epost
NORFO	Møter, epost

Målgrupper - eksterne	Kanaler
Potensielt nye medlemmer	Web, Facebook
Potensielle samarbeidspartnere	Møter
Potensielle støttespillere	Møter
Omgivelsene generelt	Web, Facebook, media

## Budskap

Rotary og dermed også klubbene våre er et åpent og mangfoldig yrkesnettverk som bruker sine ressurser og sin kompetanse til å gagne andre – lokalt, nasjonalt og internasjonalt.

Sentrale begrep for vår kommunikasjon skal være:

- Frivillighet (er selve grunnlaget for Rotary)
- Mangfold (blant medlemmer og i arbeid)
- Åpenhet (som en del av omdømmebyggende tiltak)
- Møteplass (hvor de store spørsmål diskuteres og debattene løftes)

All vår kommunikasjon skal vise at klubbene våre er en del av en organisasjon som er:

- Åpen
- Kompetent
- Nysgjerrig
- Engasjert
- Mangfoldig

## Forutsetninger for å lykkes

For at vi skal lykkes med de mål vi har satt for vår kommunikasjonsaktivitet, skal distriktet alltid ha:

- En velfungerende kommunikasjonskomite med tydelig mandat/funksjonsbeskrivelse
- En dedikert komiteleder, fortrinnsvis med kompetanse innen kommunikasjon, som har fått grundig opplæring og innføring i arbeidet.
- Overlapping i posisjonen som komiteleder
- Komitemedlemmer med ulik kommunikasjonsfaglig kompetanse, som er valgt for tre år
- En kommunikasjonskomite som aktivt bidrar til at kommunikasjonsplanen følges
- Egen budsjettpost relatert til distriktets kommunikasjonsaktiviteter
- Kontinuitet og fagkunnskap skal velges fremfor rotasjon i distriktets kommunikasjonskomite. Rotarys grafiske profil skal alltid benyttes.

Det vises ellers til:

- Kommunikasjonsplan for Rotary i Norge
- Kommunikasjonsplan for klubbene Rotary strategi for sosiale medier
- Håndbok for sosiale media
- Håndbok for mediekontakt