



The **ROTARY ACTION PLAN**

A strategic framework to help Rotary create positive, lasting change in communities and people worldwide.

Firepørsmåls prøven

- Er det sant?
- Er det rettferdig for alle det angår?
- Vil det skape forståelse og bedre vennskap?
- Vil det være til beste for alle det angår?



Rotarys kjerneverdier

- Tjeneste (Service)
- Kameratskap (Fellowship)
- Mangfold (Diversity)
- Integritet (Integrity)
- Lederskap (Leadership)

Rotarys visjon

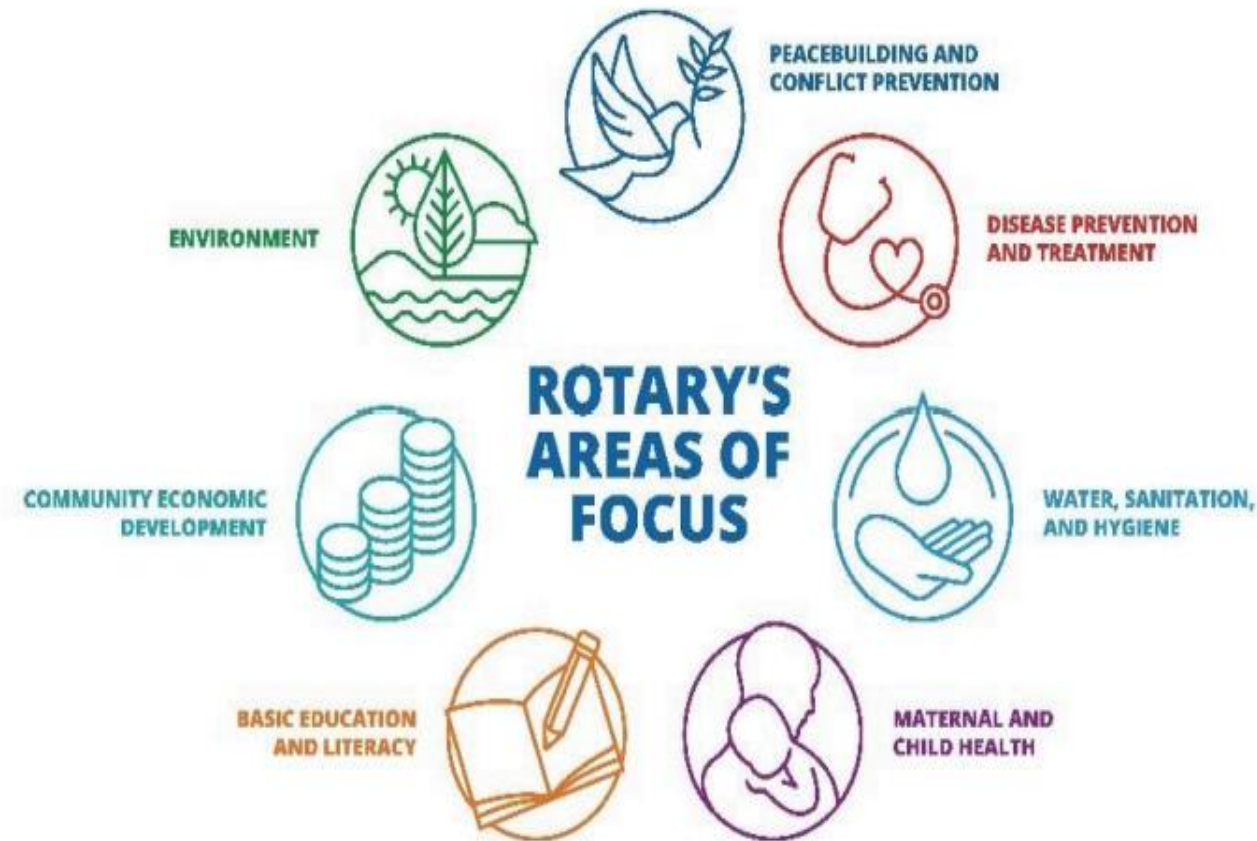
- Saman ser vi for oss ei verd der menneske går saman om å skape **varige endringar** i heile verda, i lokalsamfunna våre og i oss sjølve.

Rotarys 7 fokusområder

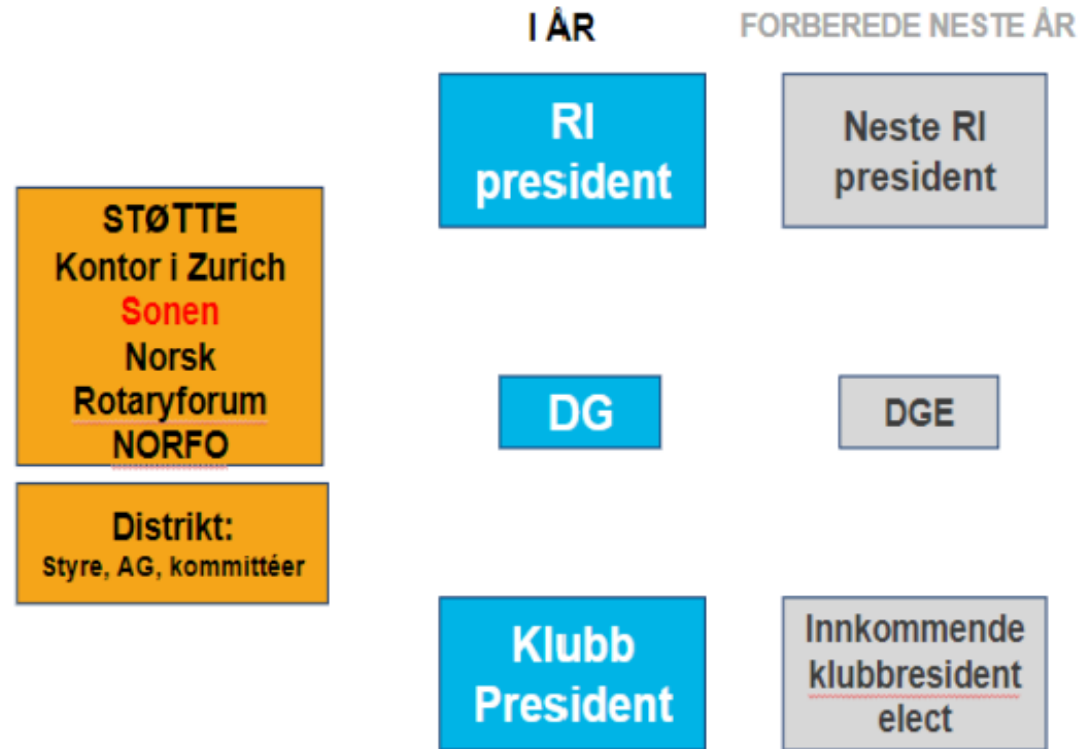


1. Fredsbygging og konfliktforebygging
2. Sykdomsforebygging og behandling
3. Vann, sanitær og hygiene
4. Mødre og barnehelse
5. Grunnleggende utdanning og leseferdigheter
6. Samfunnsøkonomisk utviklingsstrategi
7. Miljøvern

<https://www.rotary.org/en/our-causes>

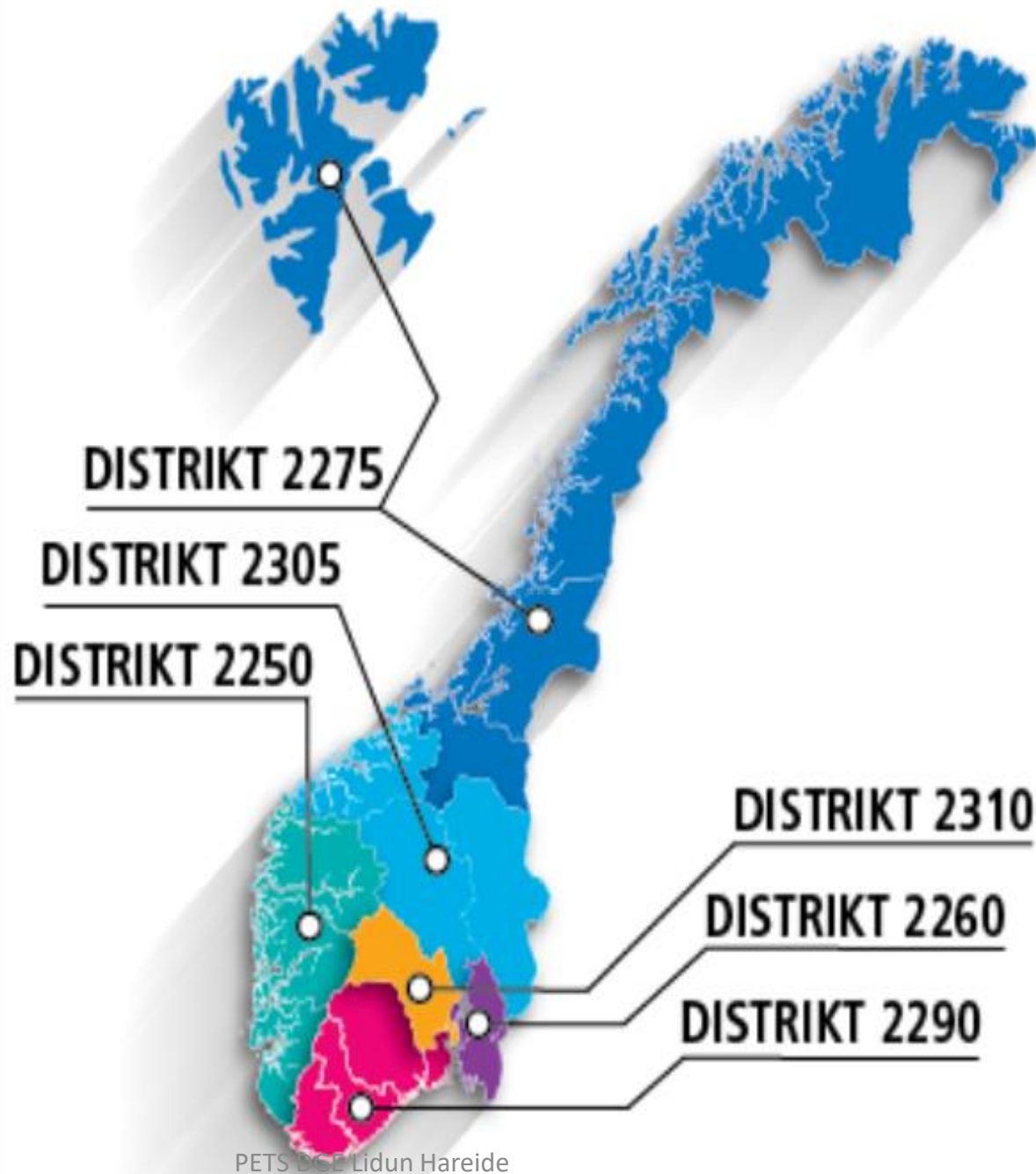


Rotarys struktur



- **1172495** medlemmer pr. 20.02.2024
 - **36 853** klubber
- Støtteapparat:**
- **529** distrikter – 6 i Norge
 - **34** soner – vi tilhører sone 18

Distriktene i Norge

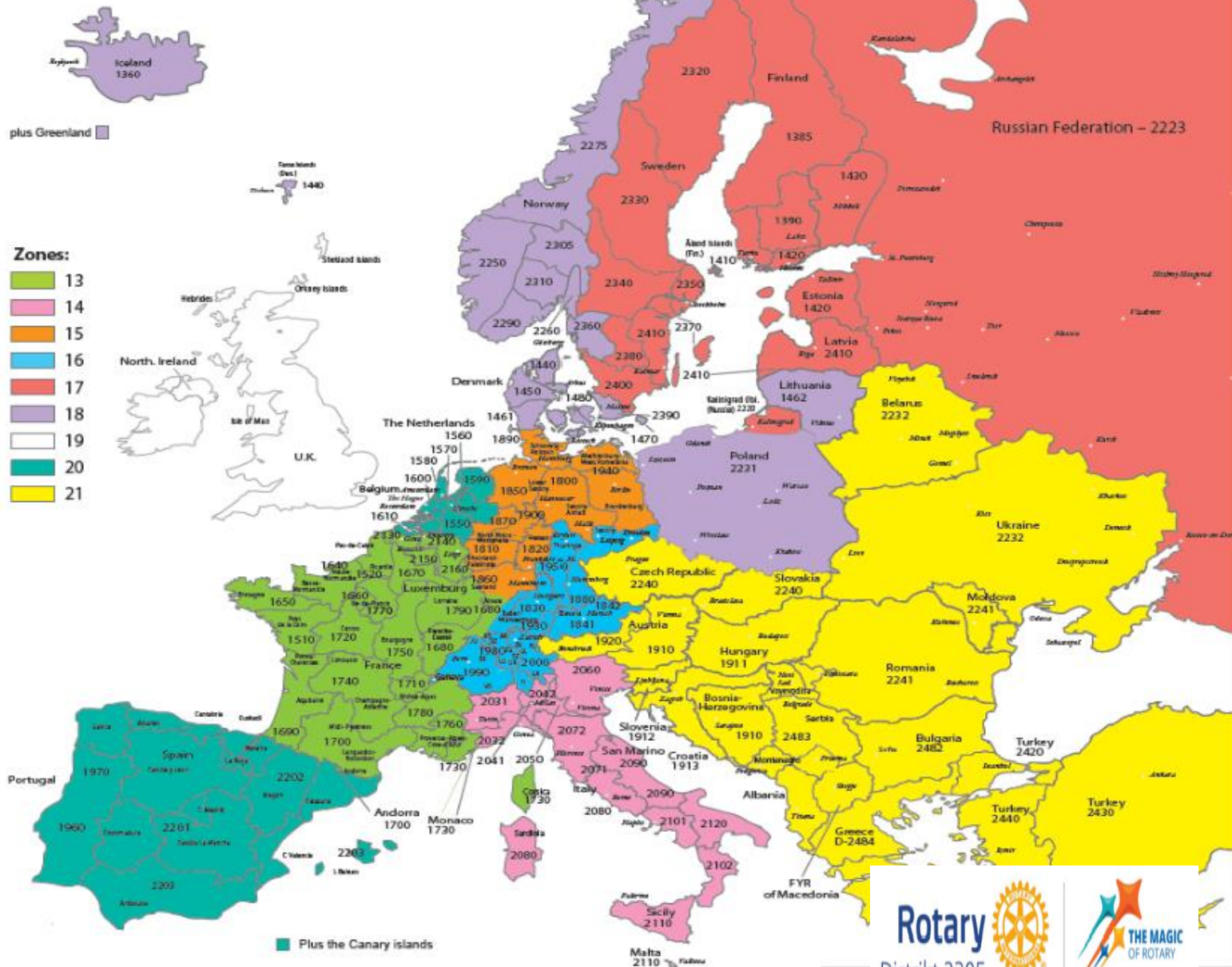


PETS DCE Lidun Hareide



Soner i Europa

Zone Map of Europe and parts of Central Asia, as of 1st July 2021



16.03.2024

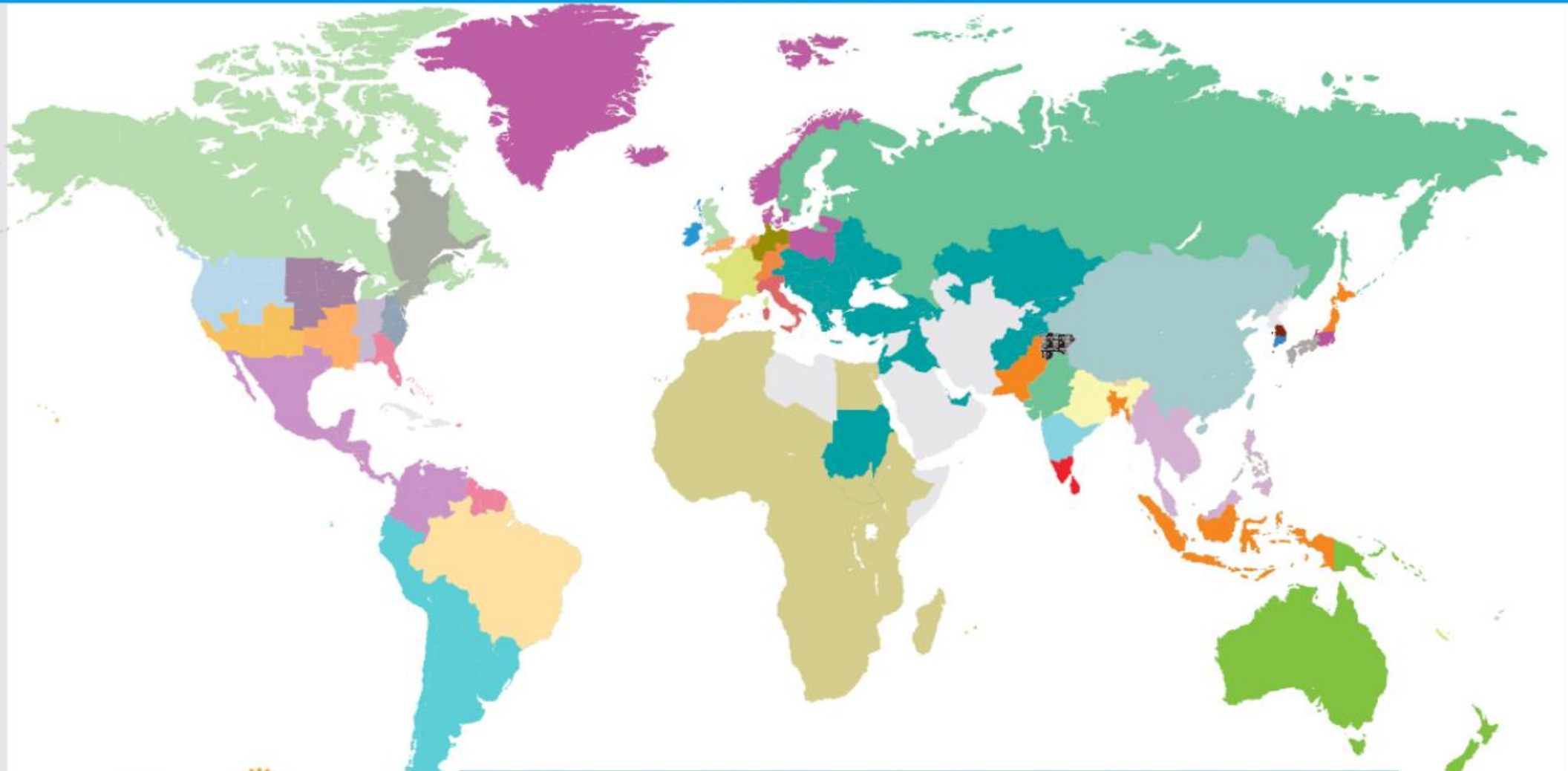
PETS DGE Lidun Hareide

Created by Rotary International Europe/Africa Office, Zurich, Switzerland, July 2021

Rotary
Distrikt 2305

- Kyrgystan
- Afghanistan
- Tajikistan
- Lebanon
- Armenia
- Bahrain
- Israel
- Azerbaijan
- Georgia

ROTARY WORLD ZONE MAP



- | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | | |

Rotaryfondet

The Rotary Foundation (TRF)

- Rotarys egen hjelpeorganisasjon, etablert i 1917.
- Et av verdens største og beste hjelpefond.
- Ledes av et styre oppnevnt av RI
- En non-profit organisasjon som utelukkende får frivillige bidrag fra rotarianere og venner av TRF som deler stiftelsens visjon om en bedre verden.
- Fondet har delt ut fire milliarder USD og har hjulpet millioner av mennesker (desember 23)
- Hele 88% av summen direkte til prosjektene.
- For å styrke TRF, er det viktig å gi støtte via TRF.
- Mange gir 100 kr i måneden

Rotary Fellowships

- <https://www.rotary.org/en/our-programs/more-fellowships>







The ROTARY ACTION PLAN



DGE, DG, Distr.trener

IMPACT

REACH

ENGAGE

ADAPT

VARIG ENDRING

NÅ FLERE

ENGASJERE

SAMFUNNSTILPASSING

Hva er Rotarys *Action Plan?*

Strategisk plan for alle nivå i Rotary:

- RI
- Distriktet
- Klubbene

Dvs. klubbene og distriktet trenger ikke å lage egne strategiplaner, kun handlingsplaner!

Øke vår
innflytelse

Increase our
IMPACT



**Hvordan kan vi gjøre mer
(varig) godt i verden –
og synliggjøre dette?**

- Utslette polio - og bygge Rotary sitt omdømme
- Fokuserer på programmene og tilbudene våre
- Øke evnen til å oppnå varig og målbar innflytelse



Nå ut til flere

Expand our REACH



Hvordan kan vi tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold
- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary

Øke
medlemmenes
engasjement

Enhance
participant
ENGAGEMENT



Hvordan kan vi ønske
alle velkommen og være
verdt folks tid

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold
- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary



Øke evnen til
endring

Increase our
ability to
ADAPT



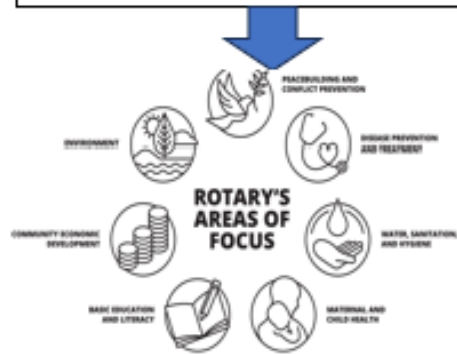
Hvordan kan vi gjøre
Rotary relevant i en
verden i stadig endring?

- Skape en innovasjonskultur
- Prøve ut nye ideer
- Involvere flere

Rotarys Action Plan

Øke vår inflytelse Increase our impact

Hvordan kan vi gjøre mer godt på jord og synliggjøre dette?



- Global grants
- District grants
- Disaster grants

Polio +

4 ways of service

Nå ut til flere Expand our reach

Hvordan kan vi tilrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?



Peace studies
Georgia stipend

Øke medlemmenes engasjement / Enhance participant engagement

Hvordan kan vi ønske alle velkommen og være verdt folks tid

4 spørsmålsprøven
5 vegar til service
Emerging leaders
Learning center
PETS
Rotex
Styreseminar
District training
Governor training
Youth Exchange
Beneficiaries
Rotary comm.core

Increase our ability to adapt / Øke evnen til endring

Hvordan gjøre Rotary relevant i en verden i endring?



Hvordan lage handlingsplan basert på Action Plan?

The **ROTARY ACTION PLAN**



[Action Plan | My Rotary](#)

Velg ut mål for klubben i *My Rotary* */Goalcenter*

- Målene i *Goal Center* er hentet fra Action Plan
- Velg ut de målene styret vil jobbe for å oppnå

Hvordan skal klubben nå målene? = klubbens handlingsplan

Skal klubben verve to nye medlemmer?
Hvordan skal dere gå fram?

Handlingsplanen skal vise hvilke konkrete tiltak som skal settes inn for å nå målet

Øke vår
innflytelse

Increase our
IMPACT



**Hvordan kan vi gjøre mer
(varig) godt i verden –
og synliggjøre dette?**

- Utslette polio - og bygge Rotary sitt omdømme
- Fokuserer på programmene og tilbudene våre
- Øke evnen til å oppnå varig og målbar innflytelse



Distriktets handlingsplan

Basert på *Action Plan*



Øke vår
inflytelse

Increase our
IMPACT



16.03.2024

Hvordan kan vi gjøre mer (varig) godt i verden – og synliggjøre dette?

- Øke innbetalingen til Polio+ fra distriktet og legge til rette for polio+ aksjoner.
- Øke distriktets fokus på at vi er en verdensomspennende organisasjon som gjør mye godt på jord både i informasjon ut til medlemmene og på nettsida og i sosiale medier.
- Skape blest rundt de gode programmene våre som RYLA og ungdomsutveksling.
- Fokuserer på Action Plan på distriktets samlinger (PETS, styreseminar, distriktskonferansen)
og i alle presidentforum.

PETS DGE Lidun Hareide



Øke vår
inflytelse

Increase our
IMPACT



16.03.2024

Hvordan kan vi gjøre mer (varig) godt i verden – og synliggjøre dette?

- Utarbeide materiell med gode og relevante historier som kan brukes av alle klubbene, og sendes til ulike kanaler f.eks. nettsider, sosiale medier og media.
- Fokuserer på de gode prosjektene klubbene har både lokalt og internasjonalt – og vise igjen i media og sosiale medier.
- Oppfordre klubbene til å vise igjen i lokalsamfunnet gjennom å gi prosjektene sine navn som inneholder ordet Rotary; feks Rotarystien (Hareid RK), slik at ordet Rotary går inn i innbyggernes bevissthet.



Nå ut til flere

Expand our REACH



Hvordan kan vi tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold
- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Bygge bevissthet rundt merkevaren Rotary

Hvordan kan vi tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?

Nå ut til flere

Expand our REACH



16.03.2024

- Fokuserer på åpenhet på alle nivå.
- Øke antall medlemmer med 100 netto i distriktet.
- Øke satsing på opprettelse av nye klubber.
- Øke medlemskapskomiteens budsjett så de kan nå ut til flere klubber.
- Ha med medlemskapskomiteen på guvernørbesøk.
- Evaluere og videreutvikle medlemskapskomiteens verktøykasse.
- Fokuserer på mangfold. Representerer klubbene mangfoldet i lokalsamfunnet?
- Oppfordre klubbene til å invitere til åpne møter og fange opp potensielle nye medlemmer.



Nå ut til flere

Expand our REACH



16.03.2024

Hvordan kan vi tiltrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?

- Legge til rette for at klubber samarbeider og bli mer synlige for omverdenen.
- Hva er Rotary kort fortalt? Lære å fortelle historien om Rotary.
- Tilby klubbene hjelp til å oppdatere sine nettsider og sosiale medier, og oppfordre til lik og del.
- Synliggjøre aksjoner og donasjoner.
- Fokuserer på å være synlige som rotarianere: bruke mål og materiell med logo og bruke det korrekt.

Øke
medlemmenes
engasjement

Enhance
participant
ENGAGEMENT



Hvordan kan vi ønske
alle velkommen og være
verdt folks tid

- Øke medlemsmassen
- Øke mangfold
- Skape nye veier inn til Rotary
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle

Øke
medlemmenes
engasjement

Enhance
participant
ENGAGEMENT



16.03.2024

Hvordan kan vi ønske alle velkommen og være verdt folks tid

- **Sørge for høyt faglig nivå på distriktets samlinger: midttveissamling, PETS, styreseminar og distriktskonferansen.**
- **Oppfordre klubbene til å samarbeide om program – Inter-Citymøter med gode foredragsholdere og felles sosiale sammenkomster.**

PETS DGE Lidun Hareide

Øke
medlemmenes
engasjement

Enhance
participant
ENGAGEMENT



16.03.2024

Hvordan kan vi ønske alle velkommen og være verdt folks tid

- Oppfordre klubbene til å bruke facebook-arrangement for klubbkvelder som lett kan deles videre.
- Oppfordre til at alle presidenter kommer på presidenttreningen PETS.
- Oppfordre til at både president, sekretær og medlemsansvarlig deltar på styreseminar.
- Oppfordre til deltakelse i distriktets komiteer og roller

PETS DGE Lidun Hareide

Øke evnen til
endring

Increase our
ability to
ADAPT



Hvordan kan vi gjøre
Rotary relevant i en
verden i stadig endring?

- Skape en innovasjonskultur
- Prøve ut nye ideer
- Involvere flere

Øke evnen til
endring

Increase our
ability to
ADAPT



16.03.2024

Hvordan kan vi gjøre Rotary relevant i en verden i stadig endring?

- Stimulere til utvikling og nytenking på alle distriktets samlinger gjennom bruk av Action Plan.
- Samle tre – fire klubber i felles guvernørbesøk for å styrke samarbeid og erfaringsutveksling mellom klubbene.
- Stimulere til rekruttering av nye yngre medlemmer.
- Stimulere til og yte hjelp til oppretting av Young-klubber eller Rotaractklubber i større sentra.



Øke evnen til endring

Increase our ability to ADAPT



16.03.2024

Hvordan kan vi gjøre Rotary relevant i en verden i stadig endring?

- Oppfordre til å skape treffpunkt mellom generasjoner i klubbene.
- Samle innovative ideer fra klubbene i AG-forum.
- Øke den digitale kunnskapen og tryggheten blant klubbene.
- Stimulere til prosjekter som fenger mange.



I alle prosjekt og aktiviteter vi gjør,

Øker vi innvirkning og påvirkning i samfunnet vårt?

Når vi flere mennesker eller nye grupper?

Engasjerer vi flere av deltagerene våre?

Viser vi evne til å tilpasse oss endringer og nye utfordringer?

Hvordan vil du lage din handlingsplan basert på Action Plan?

The **ROTARY ACTION PLAN**



IMPACT

REACH

ENGAGE

ADAPT

VARIG ENDRING NÅ FLERE

ENGASJERE

**SAMFUNNS
TILPASSING**



Hvordan vil du lage din handlingsplan basert på Action Plan?

Gruppearbeid i presidentforum

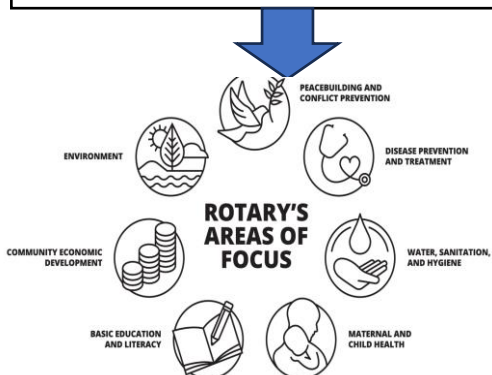
1. Velg ut de målene du ønsker at din klubb skal jobbe mot 5 på hvert punkt
2. Glem de andre punktene
3. Skriv hvordan klubben konkret skal jobbe for å nå målet

Dette er et forslag som presidenten må legge fram for styret og klubben

Rotarys Action Plan

Øke vår inflytelse Increase our impact

Hvordan kan vi gjøre mer godt på jord og synliggjøre dette?



- Global grants
 - District grants
 - Disaster grants
- Polio +
4 ways of service

16.03.2024

Nå ut til flere Expand our reach

Hvordan kan vi tilrekke oss nye medlemmer og involvere personer utenfor Rotary?



Peace studies
Georgia stipend

Øke medlemmenes engasjement / Enhance participant engagement

Hvordan kan vi ønske alle velkommen og være verdt folks tid

4 spørsmålsprøven
5 vegar til service
Emerging leaders
Learning center
PETS
Rotex
Styreseminar
District training
Governor training
Youth Exchange
Beneficiaries
Rotary comm.core

Increase our ability to adapt / Øke evnen til endring

Hvordan gjøre Rotary relevant i en verden i endring?



Rotarys fokusområder



**PEACEBUILDING AND
CONFLICT PREVENTION**



**DISEASE PREVENTION
AND TREATMENT**



**WATER, SANITATION,
AND HYGIENE**



**MATERNAL AND
CHILD HEALTH**



**BASIC EDUCATION
AND LITERACY**



**COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT**

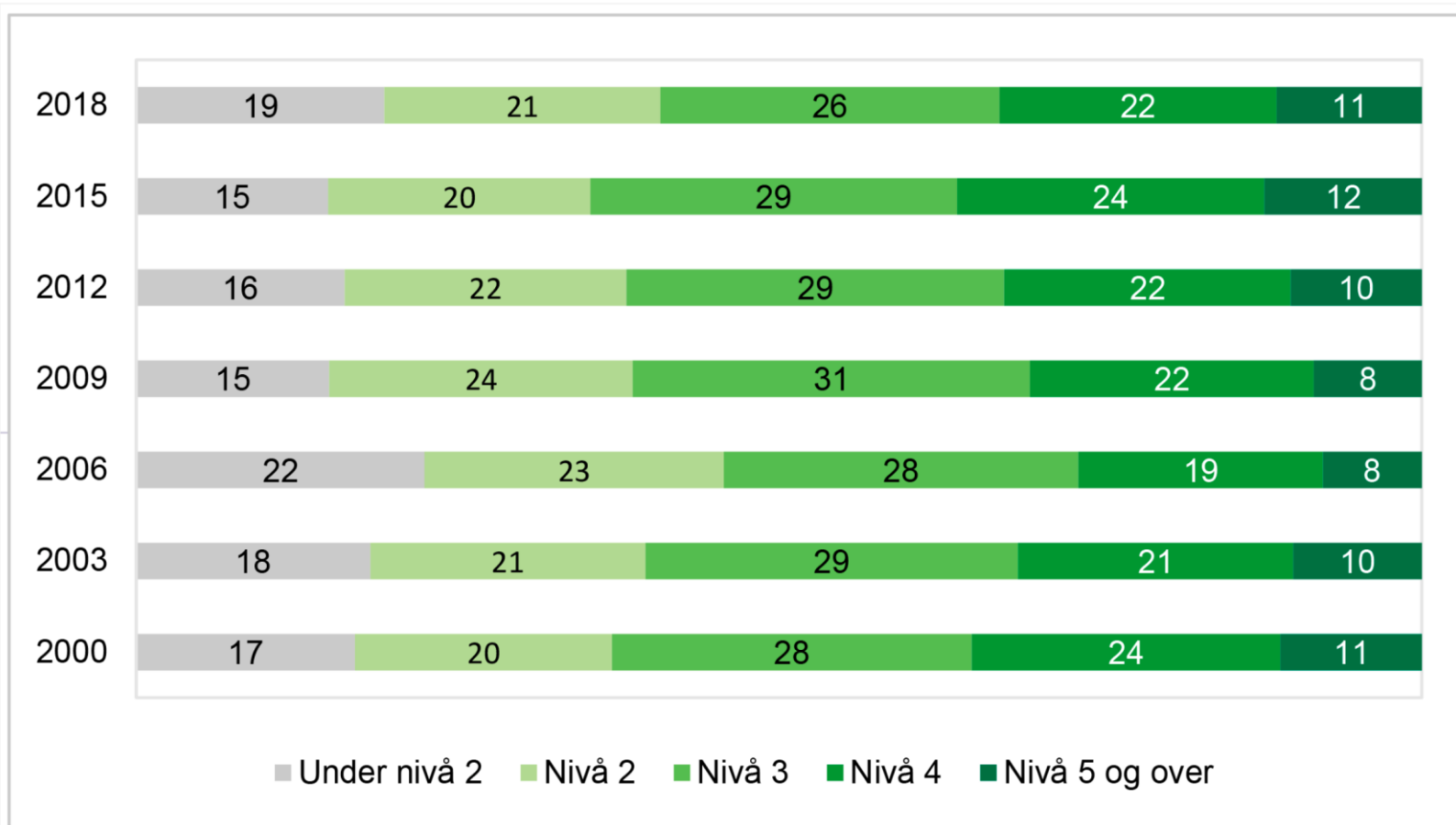


ENVIRONMENT

- Hvilke utfordringer har barn og unge i dag?
- Hvordan ser verden ut fremover?
- Hvordan jobber dere for å identifisere og realisere potensial hos barn og unge?
- Kvinner og jenter er oftest de første ofre i konflikt og naturkatastrofer. Hva kan vi gjøre nasjonalt og internasjonalt for å hjelpe?
- Hva gjør du og/eller din klubb for å demme opp for helseutfordringer i kjølvannet av pandemien?



**MATERNAL AND
CHILD HEALTH**



Figur 2.4. Norske elevers fordeling på mestringsnivåer i lesing i alle PISA-undersøkelsene: 2000, 2003, 2006, 2009, 2012, 2015 og 2018.



BASIC EDUCATION AND LITERACY

- Helsekompetanse
- Digitalkompetanse
- Kulturkompetanse
- Ledelseskompetanse, vs. arbeidstakerkompetanse (mentor)



**BASIC EDUCATION
AND LITERACY**

Digital kompetanse er umulig å unngå, og skaper ulikhet. Hvordan utvikler din klubb seg for å møte behovene i samfunnet og for egne medlemmer?

Påstand: Rotary kan bare være relevant om vi forstår samfunnet vi opererer i og økonomiene vi jobber i og støtter.

- Krever kontinuerlig overvåking og engasjement.
- Foredrag og debatter som endrer eller utfordrer virkelighetsoppfatning.
- Utfordre egne tankesett, lytte til nye stemmer og ideer – og ha tid til å reflektere og diskutere.



**COMMUNITY ECONOMIC
DEVELOPMENT**

- Tenk utenfor boksen – mer enn søppelplukking
- Bevisste valg i hverdagen
 - Som privatperson
 - Som klubb
- Vi har ingen fremtid som organisasjon om vi ikke sørger for en fremtid for kloden som de yngre generasjonene kan leve med
 - Kids against plastic i Manchester
 - Mulighet til å knytte bånd til barn og unge, og deres foreldre?
 - Samarbeid med skoler?
- Bærekraft og miljø



ENVIRONMENT

Hjelp deg selv
før du hjelper
andre?
(ta først på din
egen maske...)

- Hjelp klubbmedlemmene dine med å finne sitt “hvorfors” slik at vi kan gjøre Rotary relevant for alle.
- Bli kjent med dem! Først når du kjenner teamet ditt, kan du forløse potensialet i klubben din.

Rotary = Mangfold
av interesser,
erfaringer, behov,
ønsker & ideer
forent i ideen om
Service above self

- Knytt sammen læring og handling
- Utnytt at medlemmene har ulike motivasjoner for å være med
- Skap arenaer internt i klubben og eksternt i samfunnet hvor alles styrker og interesser har plass, og der de kan forenes i noe nytt ingen har gjort før.
- Vis frem hva vi gjør – vær synlig, vær stolt.

Fremtidens Rotary...

- ...møter fremtidens behov og er relevant
 - Hvordan? Hva er fremtidens behov?
 - Følg med
 - Lær om samfunnet
 - Bygg bro mellom RI-fokus og ditt lokalsamfunn
 - Bli kjent med dine med-mennesker
 - Rotarianere og andre
 - Hva er de opptatt av, hva gir dem mening, hva savner de, hva behøver de?
 - Still spørsmål
 - ved etablerte Rotary-sannheter
 - ved etablerte klubb-sannheter
 - om hvordan Rotary kan møte behovene til fremtidens rotarianere og lokalsamfunn!
 - Vær stolt av din Rotary-pin. Vis hvem du er!
 - Service above self går aldri ut på dato!

The ROTARY ACTION PLAN



DGE, DG, Distr. trener

IMPACT

REACH

ENGAGE

ADAPT

VARIG ENDRING

NÅ FLERE

ENGASJERE

SAMFUNNSTILPASSING